



» Social Media im Krankenhaus «

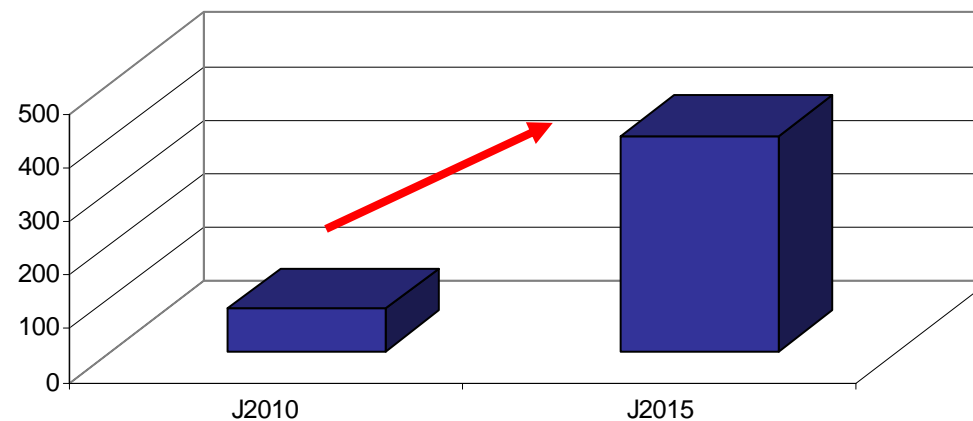




» Fakten

- + 1.996 Krankenhäuser in Deutschland
- + 403 Facebook-Seiten (vgl. 2010: 80)

Entwicklung von Social Media von KH



Quelle: Social-Media-Marketing für Kliniken: Potenzial nach oben *Martin Schleicher* der.gesundheitswirt, 15.Februar 2016

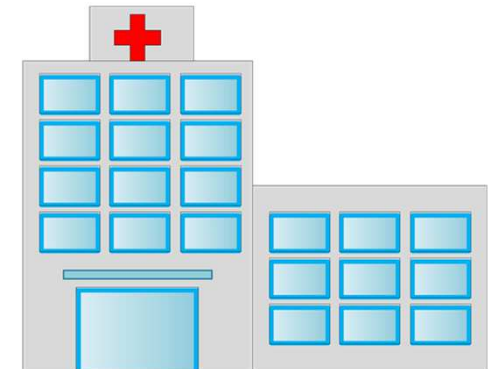


» IAT Studie „Krankenhäuser bei Facebook“

- + 15,7 % aller KH haben eigenes Face-Book Profil
- + 6,4 % nutzen es aktiv

+ **Fazit:**

- + wenige KH nutzen Facebook
- + Unterschiede hinsichtlich Trägerschaft
- + Größe des Hauses nicht entscheidend



Quellen: Institut für Arbeit und Technik, der-gesundheitswirt



» Social Media – Wozu?

+ Gesundheit passiert (auch) im Netz:

- 40 Millionen Deutsche nutzen das Internet in Bezug auf Gesundheitsthemen
- Facebook: 27 Millionen Deutsche monatlich – 20 Millionen täglich
- Krankenhäuser, Medien, Pharmafirmen, Gesundheitseinrichtungen, Behörden, Krankenversicherungen, Kliniken, Selbsthilfegruppen, Betroffene, Patienten, Angehörige etc. kommunizieren im Netz

Quelle: Anja Stagge www.healthcare-meets-socialmedia.com; ePatient Survey 2015, der-gesundheitswirt.de



» Alle machen mit!





» Alle machen mit – Müssen wir jetzt auch?



Unbedingt!



» Pro

- + Erreichen neuer, erweiterter Zielgruppen
- + Direkter Kontakt/Beziehung zu „Fans“ - Vernetzung -
- + erhöhte Transparenz
- + moderner Dienstleister/Arbeitgeber
- + Mitarbeiterbindung & Identifikation
- + große Reichweite
- + Feedback

» PRO

- + Kommunikation im Netz findet statt
– so oder so
- + Chance, mitzugestalten
→ **Wettbewerbsvorteil**

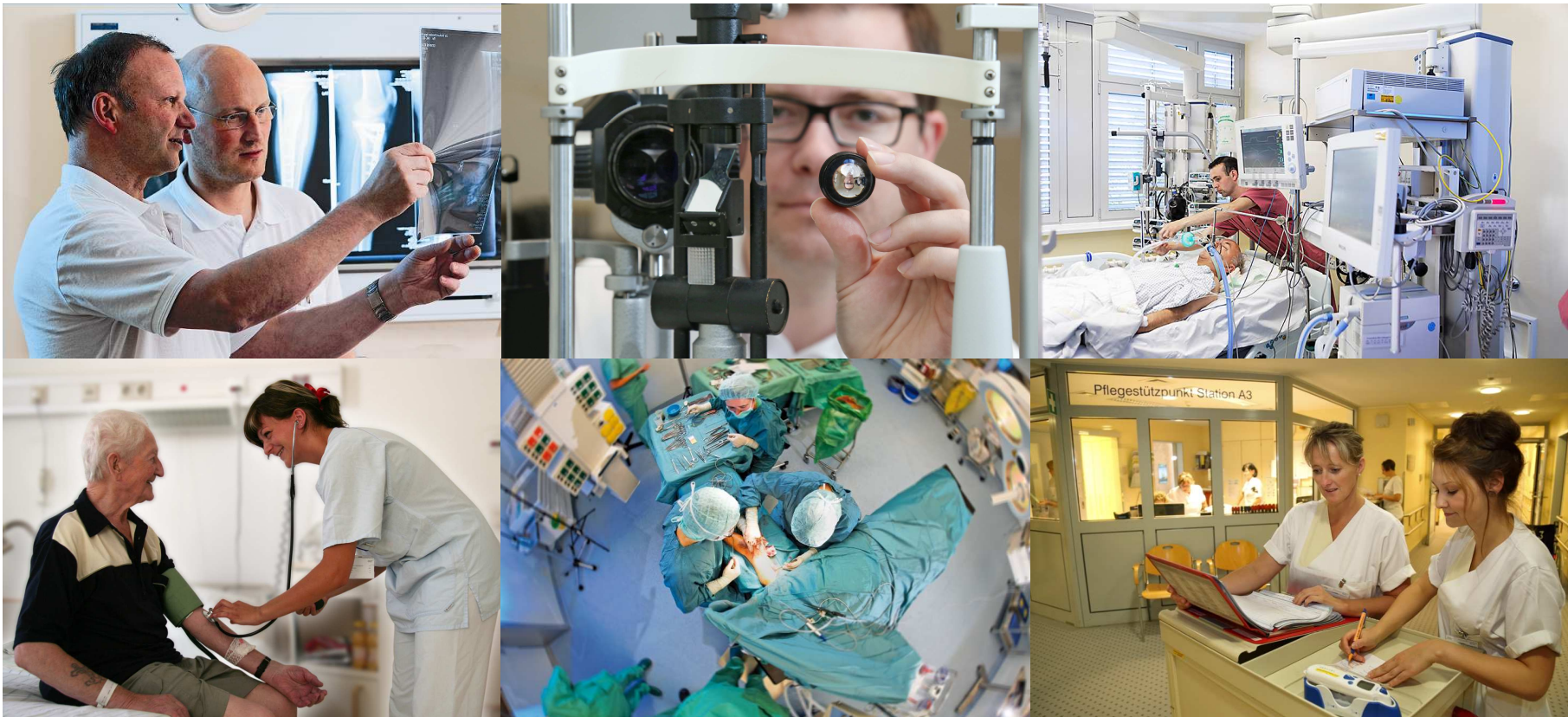


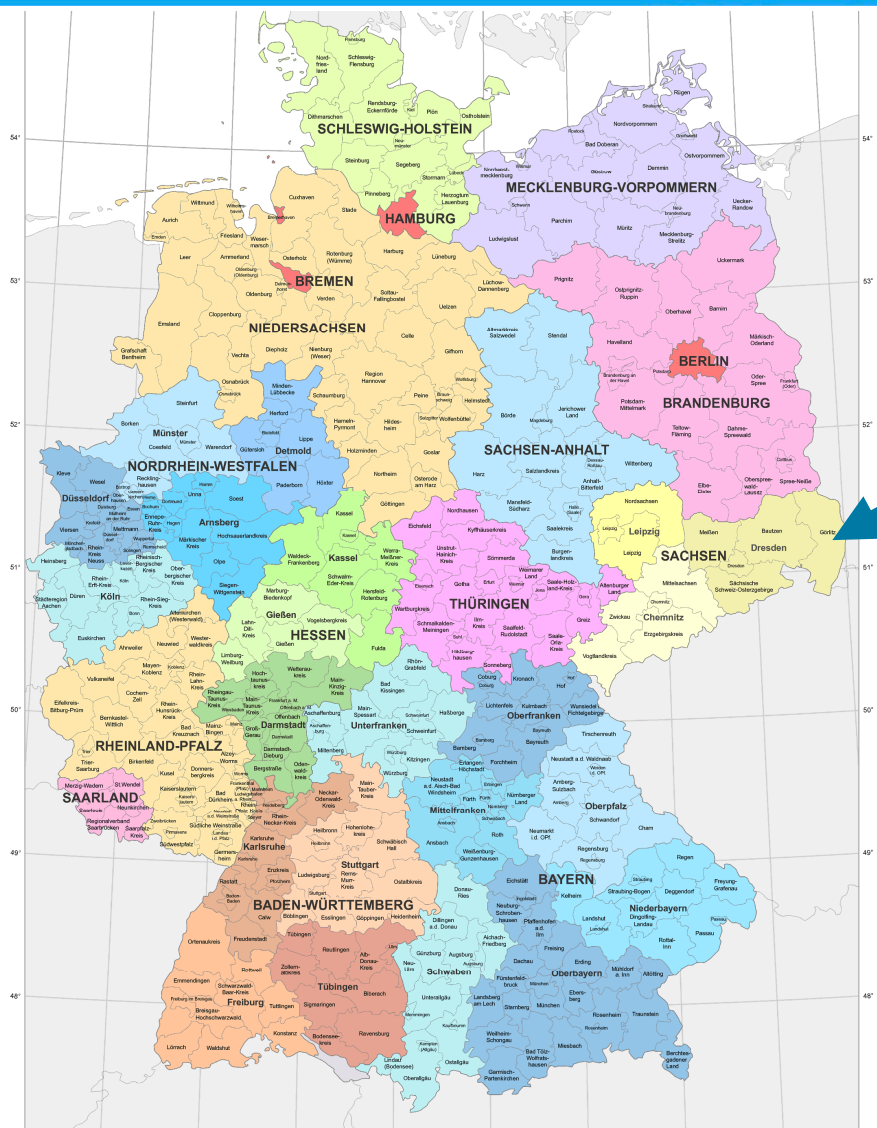
» **Contra**

Angst vor Kontrollverlust & Unkalkulierbarem



» Praxisbeispiel: Städtisches Klinikum Görlitz gGmbH





Görlitz

+ knapp 56.000
Einwohner

+ östlichste Stadt
Deutschlands

+ Grenzstadt



Auf dem Weg zu

facebook



Beginn/Idee: Anfang 2013

- + Wollen wir das?
- + Was wollen wir dort erreichen?
- + Wen erreichen wir überhaupt?
- + Womit? - Was haben wir zu sagen?
- + Wer soll das machen?
- + Wie geht es dann weiter?

→ **STRATEGIE**

der erste post

Unsere facebook – Seite ging online am **5.12.2013**

Von der Idee zur Realisierung:

1 Jahr



Städtisches Klinikum Görlitz gGmbH hat sein/ihr Titelbild aktualisiert.
5. Dezember 2013 · 🌐



184 erreichte Personen [Beitrag bewerten](#)

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

👍 Jane BrGr und Felix Kurtze gefällt das. [Top-Kommentare](#) ▾

Jane BrGr klar - genau das! Ansicht von der Straße aus ist immer noch dieselbe!
Gefällt mir · Antworten · 30. Dezember 2013 um 08:19

Klaus Richter ist das, dass ehemalige Stadt Krankenhaus Heilige Grab Strasse ganz oben ?
Gefällt mir · Antworten · 10. Dezember 2013 um 17:31

Sirid Hanspach ja das ist es!
Gefällt mir · 11. Dezember 2013 um 11:14

Bianca Mach Genau das!!!!
Gefällt mir · 11. Dezember 2013 um 18:18

Klaus Richter scheint ein neuer Komplex zu sein, das alte Krankenhaus hat mein Opa gebaut und mein Vater hat weiter gebaut, bis 1995
Gefällt mir · 👍 1 · 11. Dezember 2013 um 18:21

Städtisches Klinikum Görlitz gGmbH Ja, im Klinikum wurde viel gebaut.-)Das hier ist der neue Haupteingang. Er wurde Ende 2011 eröffnet. Oben - dort wo die Fensterfront zu sehen ist - befindet sich ein großer Konferenzraum, in dem unter anderem die Vorträge

Hervorheben ▾

DIESE WOCHE

4
„Gefällt mir“-Angaben für die Seite

1.702
Beitragsreichweite

Aktuell

2015

2014

2013

Sieh deine Werbeanz...



Städtisches Klinikum Gör...
Das Städtische Klinikum ist ein Schwerpunktkrankenhaus mit 16 Fachkliniken, 13 interdisziplinär...

👍 Seite gefällt mir · 1.038 Personen gefällt diese Seite

[Seite hervorheben](#)








Heute:
1.320
Fans



+ 66% ♀ + 34% ♂ + größte Altersgruppe: 25-44 Jahre



Facebook-Statistik 2015 (fanpage – karma)

-  **129** posts
 -  **225.655** Mal angesehen
 -  **3.374** likes
 -  **169** Kommentare
 -  **545** Mal geteilt
- 151** Fans interagierten **Ø** täglich mit unserer Seite

weitere Projekte: Businessportale Xing & LinkedIn
Ausblick: Corporate Blog



Social Media: Fazit

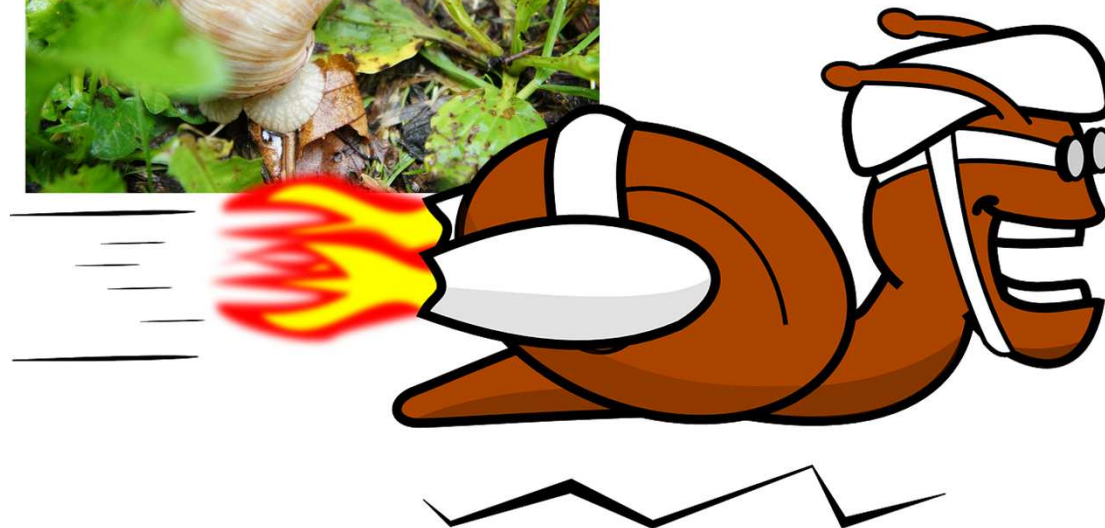
Krankenhäuser sind im social web ohnehin präsent.

Die Frage ist:

Verkriecht man
sich?

oder

Macht man mit?





»Kontakt:

Katja Pietsch, M.A.

Pressesprecherin & Leiterin Unternehmenskommunikation

Städtisches»Klinikum Görlitz gGmbH

Girbigsdorfer Str. 1 – 3 02828 Görlitz

T 03581 37-3510

Mail pietsch.katja@klinikum-goerlitz.de